

November 13, 2014 (IRVINE, Califórnia)

Toshiba nomeia Bill Melo diretor executivo de marketing

Executivo de marketing da empresa terá responsabilidade de liderança mais ampla.

A [Toshiba America Business Solutions, Inc.](#) anuncia hoje que seu vice-presidente de marketing, serviços e soluções, Bill Melo, foi nomeado diretor executivo de marketing. Além de sua responsabilidade atual de gestão de marketing de produto, software estratégico e desenvolvimento de plataforma, comunicações de marketing e operações de marketing, o líder veterano da empresa assumirá um papel ainda mais amplo na área de marketing.

A mais nova responsabilidade de Melo incidirá sobre o desenvolvimento global de marketing e gestão de marca, assim como o roteiro de produtos e serviços. Melo, que está na empresa desde 2002, conduziu notavelmente o desenvolvimento e o lançamento do premiado programa de serviços de impressão gerenciados da Toshiba, o Encompass, bem como a oferta do mais recente produto, os serviços de sinalização digital [Ellumina™](#). Em seu novo papel, Melo será essencial para implementar tais ofertas em nível mundial.

"Bill Melo é, sem dúvida, um dos executivos de marketing mais proeminentes do setor de gestão de conteúdo e esta nomeação é apenas o próximo passo na evolução de sua carreira", disse Scott Maccabe, presidente e diretor executivo da Toshiba America Business Solutions. "Com profundo conhecimento do setor e perspicácia de marketing, Bill tem sido a força motriz responsável pelo sucesso da nossa empresa no fornecimento de produtos e ofertas de serviços pioneiros no mercado, incluindo nosso premiado programa MPS e a linha de sinalização digital Ellumina. E já prevemos que, neste novo e mais amplo papel, Bill continuará a oferecer um elevado padrão de sucesso".

Ao longo de 23 anos na área de gestão de conteúdo, Melo criou e liderou iniciativas bem-sucedidas de marketing para empresas como a Hitachi Koki Imaging Solutions Ricoh Corporation, foi também o arquiteto-chefe de uma patente americana de impressão por transmissão habilitada pela internet e inventor principal de outros três aplicativos, inclusive o programa MPS da Toshiba.

Melo é graduado do programa de certificação Seis Sigma da Toshiba, tem bacharelado em Artes pela Montclair State College, Nova Jersey, e mestrado em Administração de Empresas pela New York University.

Sobre a Toshiba America Business Solutions, Inc.

Com sede em Irvine, Califórnia, a Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) é uma empresa independente da Toshiba Corporation, uma empresa da Fortune Global 500 e a oitava maior empresa de equipamentos eletroeletrônicos do mundo. Na Toshiba, compreendemos que o gerenciamento do

conteúdo da sua empresa vai muito além de simplesmente fazer cópias. Abrange a administração de informações, quer sejam impressas, em formato digital ou exibidas visualmente. Nossa equipe oferece as principais soluções e produtos do mundo real - apresentando nossos premiados produtos multifuncionais [e-STUDIO™](#) ou a inovadora linha de assinatura digital [Ellumina™](#) - para atender a todas as suas necessidades de gerenciamento de conteúdo. Ajudamos você a reduzir custos, proteger informações e diminuir seu impacto ambiental. E se existe algo que possa ser útil agora, para todas as empresas e o nosso planeta, é conseguir fazer mais com menos. Para mais informações sobre as soluções e serviços Toshiba disponíveis nos Estados Unidos e na América Latina, visite o site www.business.toshiba.com e assista ao nosso vídeo corporativo no [YouTube](#).